

IMPACT ÉCONOMIQUE DE L'HÉBERGEMENT TOURISTIQUE NON MARCHAND

ÉTUDE RÉALISÉE PAR KANOPÉE CONSULTANTS



AUVERGNE
NOUVEAU MONDE
[TOURISME]



ACCUEIL PAR LES AUVERGNATS de parents et amis

340 000 foyers | 10 millions de nuitées | 28€ de dépense/nuitée

RÉSIDENCES SECONDAIRES



95 000 logements | 13 millions de nuitées | 30€ de dépense/nuitée

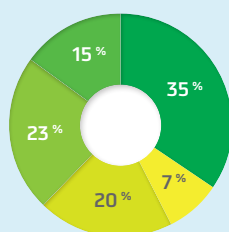
RETOMBÉES LIÉES AUX SÉJOURS

Dépenses des accueillants

► 100 millions € ◀

Dépenses des invités/touristes

► 200 millions € ◀

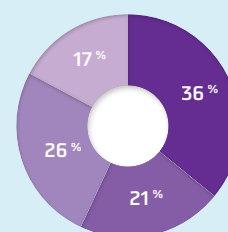


35% Courses alimentaires
7% Produits du terroir
20% Activités
23% Restaurant
15% Shopping



RETOMBÉES LIÉES AUX SÉJOURS

► 400 millions € ◀



36% Courses alimentaires
25% Restaurant
21% Activités
17% Shopping

RETOMBÉES LIÉES À LA POSSESSION ET AU FONCTIONNEMENT DES LOGEMENTS

RETOMBÉES FISCALES

► 130 millions € ◀

RETOMBÉES DES LOGEMENTS*

► 270 millions € ◀

*Entretien, équipement, charges...

1,1 MILLIARD
D'EUROS

ACCUEIL PAR LES AUVERGNATS DE PARENTS ET AMIS

340 000

3 Auvergnats sur 5 accueillent au moins une fois par an un touriste (parents ou amis) à leur domicile. C'est donc **340 000 foyers** auvergnats qui contribuent à l'accueil et au développement touristique de la région.

Les accueillants :

► **jeunes couples ou familles** ► **principalement l'été**

Les invités se comportent le plus souvent comme de «**vrais touristes**», en payant pour pratiquer des activités variées.

Les invités :

► **2 sorties au restaurant par séjour** en moyenne

FRÉQUENTATION DES RÉSIDENCES SECONDAIRES

95 000

L'Auvergne compte **95 000 résidences secondaires** utilisées et/ou prêtées par leurs propriétaires.

Les propriétaires :

► **âgés, 65 % de retraités** ► **urbains et CSP+**
► **majoritairement des Lyonnais, Stéphanois et Franciliens**
► **4% habitent à l'étranger**, contre 9% au niveau national

44% des propriétaires veulent ou réfléchissent à s'installer en Auvergne.

66%

En Auvergne, comme dans la plupart des régions françaises, le non marchand représente une part significative – voire prépondérante – des flux touristiques, à savoir 66%.

En savoir plus sur le parc de résidences secondaires en Auvergne

<http://liencs.fr/residence-secondaire-auvergne>

En savoir plus sur le poids économique de l'hébergement touristique non marchand en Auvergne

<http://liencs.fr/auvergne-non-marchand>