

L'ESSENTIEL DU TOURISME

Édition 2016

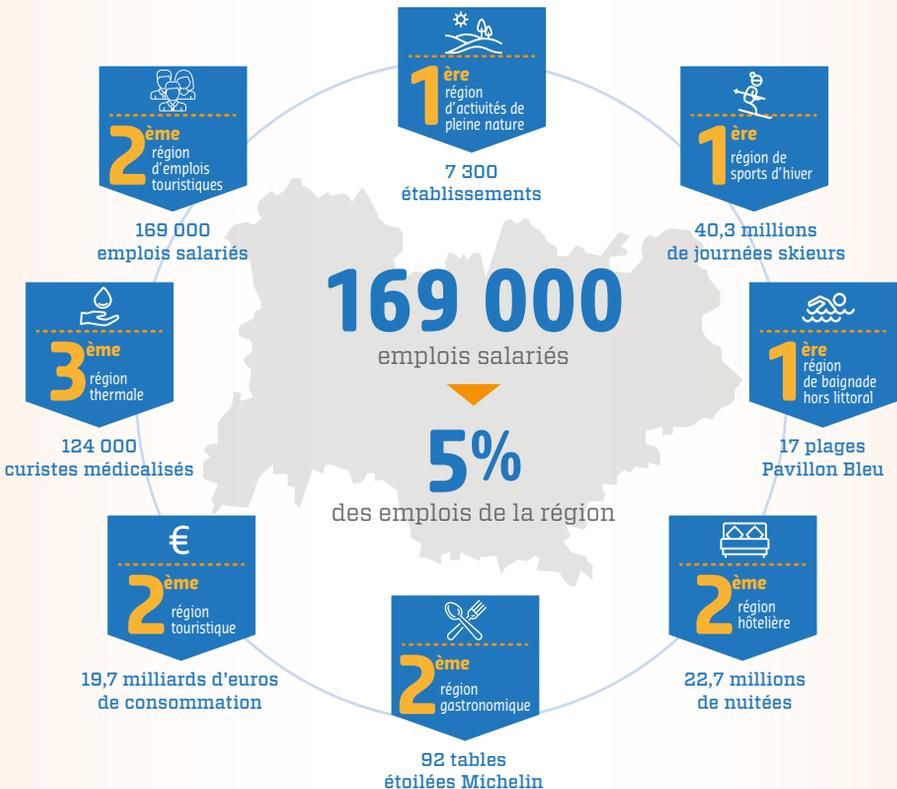
• Économie du tourisme

*"Le tourisme,
source de création de valeur"*

19,7 milliards d'€uros
de consommation annuelle des touristes



8%
du PIB



1,5 milliard d'€uros
d'investissements/an

178 millions
de nuitées en 2015

• Fréquentation annuelle par type d'hébergement



HÉBERGEMENT MARCHAND

40%
des nuitées



HÉBERGEMENT NON MARCHAND

60%
des nuitées

75% chez la famille, les amis...

25% dans sa résidence secondaire

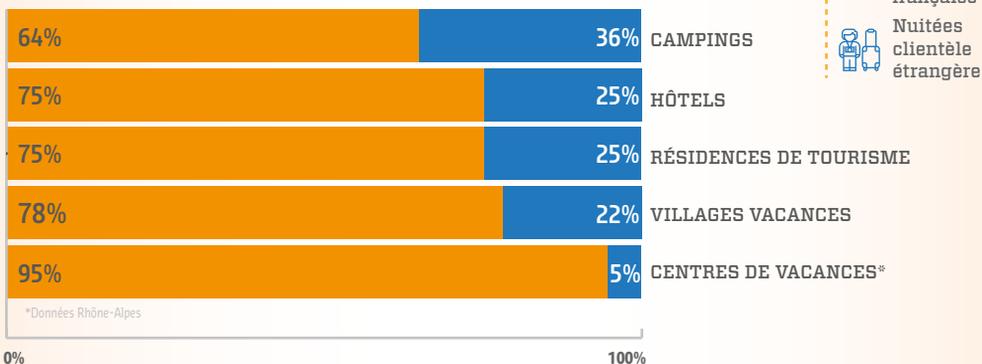
À noter : **10%** des résidences secondaires appartiennent à des étrangers, Suisses et Britanniques en tête

► Hébergements marchands

	Fréquentation en millions de nuitées	Durée du séjour en nuits	À noter
CAMPINGS	11	4,6 < 5,8 4	40% de nuitées en formule locative
HÔTELS	22,7	1,7	43% de nuitées affaires
RÉSIDENCES DE TOURISME	16,1	5,2	75% des nuitées en station de montagne
VILLAGES VACANCES	4,8	5,2	
CENTRES DE VACANCES*	2,9	5,1	

*Données Rhône-Alpes

► Clientèles touristiques



Nuitées clientèle française
 Nuitées clientèle étrangère

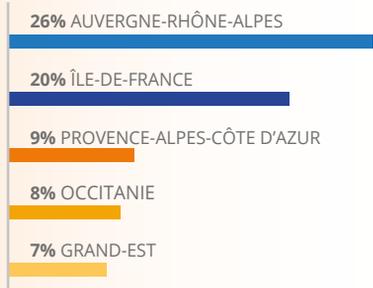
0%

100%

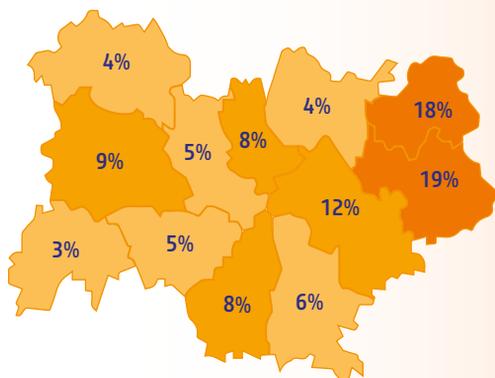
Clientèle française



► Régions de résidence



► Destinations



► Activités pratiquées pendant le séjour



52€ budget moyen par jour et par touriste



Location, gîte et chambre d'hôtes
1er mode d'hébergement marchand

126€ en hôtel

52€ en camping

82€ en location, gîte et chambre d'hôtes



4,8 jours
durée moyenne du séjour



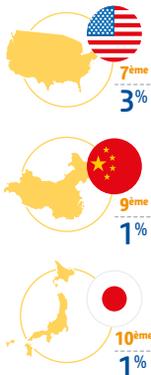
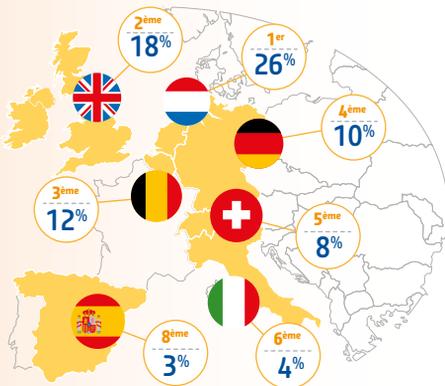
82% voiture ou 2 roues comme moyen de transport



• Clientèle étrangère



► Pays de résidence



• Sites de visites et festivals

► Top 10 des sites de loisirs

74	-Téléphérique de l'Aiguille du Midi / 877 000
74	-Chemin de fer du Montenvers-Mer de Glace / 742 400
03	-Le PAL / 575 000
74	-Téléphérique du Brévent / 457 100
63	-Panoramique des Dômes / 439 300
38	-Parc d'attractions Walibi / 400 000
63	-Vulcania / 344 000
38	-Téléphérique de la Bastille / 315 000
07	-Safari de Peaugres / 290 000
26	-Ferme aux crocodiles / 286 900

N° de département - Nom / Fréquentation 2015

► Top 10 des sites culturels

69	-Le Musée des Confluences / 880 600
07	-La Caverne de Pont d'Arc / 474 000
69	-Musée des beaux-arts / 300 000
26	-Château de Grignan / 180 200
69	-Musée Miniature et Cinéma / 170 000
38	-Musée de Grenoble / 167 000
26	-Palais idéal du Facteur Cheval / 158 700
69	-Musée d'art contemporain / 130 000
74	-Château Musée d'Annecy / 113 400
01	-Monastère Royal de Brou / 112 900

N° de département - Nom / Fréquentation 2015

► Top 5 des festivals

38	-Jazz à Vienne / 208 000
69	-Nuits de Fourvière de Lyon / 191 000
63	-Festival International du court métrage de Clermont-Fd / 160 000
69	-Grand Lyon Film Festival / 152 000
15	-Festival International de Théâtre de Rue d'Aurillac / 150 000

N° de département - Nom / Fréquentation 2015

Directeur de publication : Jean-François Jobert
Édition 2016

Sources : Atout France - Bureau d'études François Marchand - CRDT Auvergne - DGE - Euroeka - Insee - Observatoires départementaux de Rhône-Alpes - OnlyLyon Tourisme et Congrès - Rhône-Alpes Thermal - Rhône-Alpes Tourisme - TNS Sofres - Domaines Skiabiles de France - Thermauvergne - UAF

Création graphique : L'équipe Originis