



FORUM

Clientèles Etrangères

La Grande-Bretagne

11 février 2013

www.pro.auvergne-tourisme.info

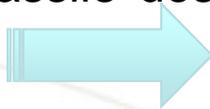




Grande-Bretagne



Conjoncture : La Grande-Bretagne vit une situation difficile actuellement avec une économie en pleine grisaille, des exportations en baisse, un plan de restrictions massifs des dépenses de l'état et une croissance quasi nulle en 2013 (0,4%)



...Une période peu favorable aux voyages.

	2009	2010	2011	2012
PIB	- 4,9%	+ 2,1%	+ 0,7%	stable
Inflation	+ 2,2%	+ 3,3%	+ 5%	+ 2,1%
Chômage	+ 7,6%	+ 7,8%	+ 8,3%	+ 8,1%
Taux de change /euro	1,11	1,12	1,15	1,23



Grande-Bretagne



Malgré la crise, les britanniques ne veulent pas renoncer à leurs vacances qui sont essentielles. Ils adaptent donc leurs comportements.

- Diminution du nombre de courts séjours pour préserver le budget des « grandes vacances d'été »
- Choix de formules d'hébergement moins coûteuses, de destinations plus proches avec des réservations on-line si cela semble une bonne occasion et un bon prix.
- Des départs en Grande-Bretagne plutôt qu'à l'étranger... : les voyages vers la France ont baissé de 18% depuis 2008



Grande-Bretagne



Démographie

- 62 millions hab.
- Les plus de 65 ans sont en augmentation constante
- Les couples de tout âge avec enfants sont en croissance de + 3,1 %
- Notamment les 25 - 34 ans vont accroître les naissances après 2014 et renforcer la demande de vacances des familles avec jeunes enfants

Tourisme

- Visites à l'étranger + 1%
- Dépenses à l'étranger – 2%
- Un taux de départ en vacances de 61 %
- 78 % des britanniques qui partent à l'étranger vont en Europe (même si en baisse depuis 2006)
- Les vacances chez des amis ou familles sont en hausse (crise)



Grande-Bretagne



Le top 5 des destinations des britanniques

Classement	Pays	Nombre de visites (en milliers)	Evolution 2010 - 2011
1	Espagne	10 570	+ 2 %
2	France	8 933	- 1, 5%
3	USA	3 137	- 4%
4	Irlande	3 090	+ 4%
5	Italie	2 333	+ 4 %



Grande-Bretagne



Les dépenses des britanniques

Classement	Pays	Dépenses en millions de £ivres	Evolution 2010 - 2011
1	Espagne	5 017	- 5 %
2	France	3 448	- 5%
3	USA	3 242	- 1%
4	Italie	1 302	+ 2%
5	Irlande	868	+ 4 %

➤ 450 € par personne et par séjour en France

www.auvergne-tourisme.info





Grande-Bretagne



Evolution des courts séjours des britanniques

- La France est de loin la première destination de courts séjours (1, 2 ou 3 nuits) des britanniques (2eme pour les longs séjours derrière l'Espagne).
- Ils font 2 fois plus de courts séjours en France qu'en Espagne (proximité)

Classement	Pays	Nombre de courts séjours	Evolution 2010 - 2011
1	France	1 826 000	- 15 %
2	Espagne	936 000	- 23%
3	Pays-Bas	503 000	- 20%



Grande-Bretagne



Les destinations préférées des britanniques

Position	Région	Position	Région
1	Paris (IDF)	11	Midi-Pyrénées
2	PACA	12	Centre
3	Rhône-Alpes	13	Champagne-Ardenne
4	Pays-de-la-Loire	14	Bourgogne
5	Bretagne	15	Alsace
6	Aquitaine	16	Lorraine
7	Normandie	17	Auvergne
8	Nord-Pas-De-Calais	18	Franche-Comté
9	Languedoc-Roussillon	20	Limousin
10	Poitou-Charentes	21	Corse

➤ L'Auvergne n'est qu'à la 17eme place des régions les plus visitées par les britanniques...

www.auvergne-tourisme.info





Grande-Bretagne



Profil type du touriste britannique en France

- 40 % des visiteurs ont entre 35 et 54 ans
- 60 % des touristes viennent de Londres, du sud-est et sud-ouest de l'Angleterre
- Des séjours de 7 nuits en moyenne (malgré les nombreux courts séjours)
- Dépense par personne et par séjour = 386 £ivres en moyenne = 450 euros
- 35 % sont venus en France en avion et 65 % par la mer (ferry ou tunnel)
- 29 % partent en avril et juin
- 37 % en juillet-août
- 17 % en septembre-octobre



Grande-Bretagne

Principales sources d'information

- Internet est la 1ere source d'information (58%), devant la famille et les amis (29 %), les agences de voyages (24%), les TO (15%), les brochures (13%), les publicités (3%) et les OT (2%)
 - Les délais de réservation se raccourcissent : 23 % réservent moins de 1 mois à l'avance et 50 % moins de 3 mois à l'avance
 - Vacances = **poste de dépenses prioritaire**, le bon rapport qualité-prix est donc essentiel pour le choix des vacances.
 - 54 % réservent entièrement en ligne, 18 % dans une agence de voyage et 14 % directement avec le prestataire



Les britanniques en Auvergne



- 12 % des nuitées étrangères de l'Auvergne (14,4% en France)
- 15 % des nuitées en hôtel et + 2% en 2012 (39 % en haut de gamme)
- 9,3% des nuitées en camping et – 5 % en 2012 (80 % en haut de gamme)
 - 3 eme clientèle étrangère de l'Auvergne derrière les néerlandais et les belges

Les facteurs de choix de destinations sont dans l'ordre

- **Le bon rapport qualité-prix**
- Le budget accordé aux vacances
- Le facteur climatique...



Conclusions

- Les vacances restent le poste de dépenses prioritaire des britanniques et la France l'une de leur destination favorite (mais en perte de vitesse)
- Malgré la crise les britanniques font partis des européens les plus favorisés économiquement (pouvoir d'achat)
- Une communication sur **le bon rapport qualité/prix est essentielle** pour capter les visiteurs britanniques, ainsi que des offres présentant des nouveautés (hébergements, visites, etc...)
- Le Royaume-Uni avec sa population nombreuse reste un marché cible incontournable (3eme pays en nombre d'habitants).



Contacts :

Corinne RENARD

Responsable pôle marchés étrangers & prescripteurs

Christine CASTANHEIRA

Marchés étrangers Grande-Bretagne, Espagne & Portugal