

Premiers résultats du projet et méthodes mises en œuvre pour l'implication des acteurs

Cher lecteur,

Ce numéro de la lettre d'information aborde deux sujets :

- La conférence ICER organisée à Lahti début juin d'une part, portant sur les résultats du projet ainsi que sur les bonnes pratiques finlandaises en matière de développement de l'hébergement dans le cadre d'un tourisme respectueux de l'environnement.
- Et d'autre part, une présentation concise des actions réalisées pour impliquer les acteurs concernés par cette thématique. Ce thème a été mis en avant par le séminaire de communication INTERREG IVC, qui s'est tenu à Sofia en avril 2012.

(Plus d'information sur ce projet sur www.icerproject.eu)



Outils pour un tourisme responsable sur le plan environnemental

Le tourisme responsable sur le plan environnemental a été le thème principal d'une conférence organisée à Lahti le 6 juin 2012. Le principal objectif de cette conférence était de mieux faire connaître les principes d'un tourisme durable et



Durée du projet :

01/01/2010 - 31/12/2012

Budget: 1.799.250,00 EUR

Dont FEDER: 1.410.572,50 EUR

Collaboration:

7 partenaires de 7 pays européens

Partenaires du projet:

Comité Régional de Développement Touristique d'Auvergne (Chef de file) (FR)

Agence de Développement de Shannon (IE)

Agence Régionale de Développement de la Transdanubie du Sud (HU)

Gouvernement provincial de Valladolid (ES)

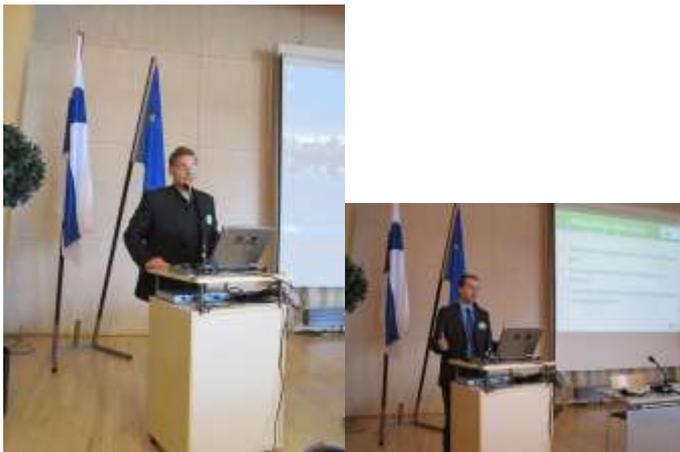
Service Environnement de la région de Lahti, Département Technique et Environnement, Ville de Lahti (FI)

Ministère de Gozo (MT)

Agence Régionale de Développement Mura (SI)

responsable, ainsi que les outils permettant leur mise en place et leur amélioration. Le responsable du développement de la ville de Lahti, M. José Valanta, a réalisé le discours d'ouverture, dans lequel il a présenté les actions mises en œuvre par la ville de Lahti dans son plan stratégique visant à faire de cette ville un lieu respectueux de l'environnement. Il a également indiqué que l'accent sera davantage placé sur les thématiques environnementales telles que la gestion des déchets, les matériaux et les transports dans le cadre des futurs grands événements sportifs attirant les touristes, qui sont souvent organisés à Lahti.

Le premier intervenant de cette conférence était le chef de file du projet ICER, M. Thomas Ducloutrier du Comité Régional de Développement Touristique d'Auvergne. Celui-ci a présenté le principal objectif du projet, l'amélioration de la vitalité des régions rurales en développant la compétitivité et la rentabilité du tourisme rural à travers la responsabilité environnementale, ainsi que les bonnes pratiques identifiées par les régions partenaires, qui permettront aux acteurs du tourisme de promouvoir ces thématiques.



M. Guilhem Poncy, également membre de l'équipe du Comité Régional de Développement Touristique d'Auvergne, a ensuite présenté l'une des bonnes pratiques du projet ICER, Nattitude, issue de la région Auvergne. L'objectif de Nattitude est de renforcer et promouvoir l'image naturelle de l'Auvergne à travers le soutien à la création et à la commercialisation d'hébergements respectueux de l'environnement.

Après Nattitude, Phil Deegan, de l'agence de développement de Shannon, en Irlande, a présenté le réseau d'écotourisme du Burren, notamment la façon dont il a été développé, les défis qu'il a impliqués ainsi que son processus de certification. La clé de la création d'un réseau fonctionnel, coopératif et engagé a été l'obstination ainsi que les nombreuses rencontres, qui ont été des occasions de partage et d'échange d'idées.



Pour la ville de Lahti, en Finlande, Mme Päivi Liikonen a présenté un modèle de calcul de l'empreinte carbone, l'une des bonnes pratiques identifiées par la région. Ce modèle inclut un calcul de l'empreinte carbone des activités d'hébergement, ainsi qu'un guide pour réduire cette empreinte. L'objectif du modèle est d'améliorer la conscience et les compétences environnementales des entrepreneurs, et de les inciter à être plus proactifs vis-à-vis de thématiques environnementales qui prendront de plus en plus d'importance dans le futur.

Portant elle aussi sur la diminution de l'empreinte carbone, la présentation de M. Risto Larmio de Motiva Ltd. a couvert les Accords d'efficacité énergétique, une bonne pratique également identifiée en Finlande dans le cadre du projet ICER. Ces accords sont volontaires et sont un important moyen pour accroître l'efficacité énergétique en Finlande ; ils ont également un rôle important pour la mise en œuvre de la directive de l'UE sur les services énergétiques. En adhérant à ces accords, une entreprise peut se voir attribuer des subventions pour la réalisation d'audits et d'investissements en matière énergétique.

M. Tomi Saarelainen, directeur de l'hôtel Scandic Vierumäki, a présenté le long travail couronné de succès de la chaîne hôtelière Scandic dans le domaine de la responsabilité environnementale, et le rôle de l'écolabel Swan dans le cadre de ce travail. Sa présentation a établi plus clairement quels sont les impacts des activités d'hébergement sur l'environnement, et plus important encore, quels sont les impacts bénéfiques des actions responsables en matière environnementale.

La communication de la responsabilité environnementale d'une entreprise vis-à-vis de ses clients représente une partie importante de son image, mais est une activité souvent négligée. Paulina Silvennoinen, professeur à l'Université des Sciences Appliquées de Jyväskylä a présenté, à travers l'étude de cas du cottage à haut rendement énergétique d'HimosWorld, de quelle façon et à quel moment les thématiques environnementales peuvent être communiquées aux clients. Il est important de communiquer de manière positive et en adoptant une méthode qui suscite l'intérêt.

La directrice du développement du programme de développement Green City de la ville de Lahti, Mme Saara Vauramo, a présenté le concept créé par l'UNESCO de « Réserve de biosphère », et ses objectifs de promotion du développement durable. Le tourisme durable est un moyen de subsistance dans ces régions, et bien que les réserves de biosphère ne soient pas encore fortement perçues comme des destinations touristiques, elles renforcent, à travers la responsabilité environnementale et la préservation, la qualité de ressources fondamentales pour le tourisme : l'environnement et la nature.

Dans le discours de clôture de la conférence, le directeur général de l'Office du tourisme finlandais, M. Jaakko Lehtonen, a insisté sur le fait que bien que la Finlande soit perçue comme un pays très respectueux de l'environnement et que de nombreuses initiatives aient été entreprises dans ce domaine, des actions plus fortes encore seront nécessaires à l'avenir.



ICER et l'implication des acteurs du tourisme

Le secrétariat technique conjoint INTERREG IVC a organisé un séminaire de communication international à Sofia (Bulgarie), dont l'un des sujets concernait les problématiques et les pratiques d'implication des acteurs dans l'implémentation et la communication des projets. Cet événement a été l'occasion d'offrir une vue d'ensemble des pratiques d'implication des acteurs dans le projet ICER.



Tous les partenaires du projet ICER sont conscients de l'importance que revêt l'implication des acteurs ; toutefois, il existe des différences d'approches entre les différents partenaires. En général, les parties prenantes sont les mêmes, c'est-à-dire celles directement liées au secteur du développement des infrastructures touristiques : décideurs locaux et régionaux, experts en politiques touristiques, fournisseurs de services touristiques, PME locales, et les touristes eux-mêmes, éventuellement.

Certains acteurs ont déjà été identifiés durant la préparation du projet: autorités publiques, professionnels du tourisme, représentants du secteur académique. La plupart des partenaires ont déjà travaillé avec des PME dans le secteur du tourisme et disposent déjà d'importantes bases de données de PME et d'investisseurs du secteur, qui constituent une part du groupe des acteurs cibles.

Les messages destinés à ces acteurs touristiques ont été spécialement formulés pour des groupes cibles distincts. Pour les décideurs du développement touristique régional, ces messages ont mis l'accent sur l'importance de bien connaître les bonnes pratiques, la participation à un réseau de régions confrontées à des défis similaires, la possibilité d'améliorer la politique touristique régionale, tout comme la promesse de disposer d'un Livre de recommandations complet. Pour les PME locales, l'accent est mis sur les bonnes pratiques ainsi que sur les idées d'éventuels projets concrets transférables. La mise en réseau des PME peut également constituer un message attrayant. Dans le cas du partenaire slovène, les retombées du développement de l'hébergement rural ont été mises en lumière. Dans le cas de l'agence de développement de Shannon, les bénéfices à long terme de la prospection et de la recherche d'entreprises ont été mis en évidence.

Les lettres d'information représentent un important élément de communication avec les acteurs concernés. Les groupes ciblés dans chaque pays reçoivent la lettre d'information dans leur propre langue. Ils sont invités aux événements du projet (conférences), et participent pour

certaines au groupe de travail régional. Certains partenaires vont plus loin, comme la ville de Lahti qui met les médias à contribution, ou Valladolid en Espagne, qui organise un entretien individuel avec chaque propriétaire d'hébergement du territoire.

Quelles que soient les méthodes d'implication des acteurs, les résultats du projet ne pourront être durables qu'à travers une coopération active entre le secteur public, le monde académique et les entreprises. Cette situation pourra générer une politique de développement des infrastructures touristiques plus efficace et durable sur le plan environnemental dans les régions partenaires pour la période de planification suivante.

Dans notre prochain bulletin d'informations, vous trouverez:

Quelles sont les principales recommandations des partenaires d'ICER ?

Quels sont les résultats de la conférence de clôture de septembre 2012 ?

Plus d'informations sur:
www.icerproject.eu

Contact:
M. Thomas Ducloutier
Comité Régional de
Développement Touristique
d'Auvergne
Parc Technologique Clermont-
Ferrand La Pardieu
7, Allée Pierre de Fermat
63178 Aubiere Cedex

Tél : 04 73 29 49 40,
e-mail : [thomas.ducloutier@crdt-
auvergne.fr](mailto:thomas.ducloutier@crdt-auvergne.fr)