

L'équipe du projet ICER en Slovénie

Cher

lecteur,

Cette édition de notre lettre d'information est dédiée à une série d'événements mis en œuvre dans le cadre du projet : la conférence publique d'information et la visite d'étude consécutives réalisées en Slovénie.

En avril 2011, l'équipe projet d'ICER s'est rendue à Podčetrtek, municipalité de Slovénie proche de la frontière croate, afin de participer à la conférence interrégionale organisée par l'Agence Régionale de Développement Mura, partenaire slovène du projet. C'est également de Podčetrtek qu'a débuté la visite d'étude qui a couvert une grande partie du pays pour présenter aux partenaires du projet l'offre touristique riche et diversifiée du territoire, ainsi que les stratégies mises en œuvre pour le développement de l'hébergement marchand.

(Plus d'information sur ce projet sur www.icerproject.eu)



Durée du projet

:
01/01/2010 -
31/12/2012

Budget:

1.799.250,00
EUR

Dont FEDER:

1.410.572,50
EUR

Collaboration:

7 partenaires de
7 pays
européens

Partenaires du projet:

Comité Régional
de
Développement
Touristique
d'Auvergne
(Chef de file)
(FR)

Agence de
Développement
de Shannon (IE)

Agence
Régionale de
Développement
de la
Transdanubie
du Sud (HU)

Gouvernement
provincial de
Valladolid (ES)

Service
Environnement
de la région de
Lahti,
Département
Technique et
Environnement,
Ville de Lahti
(FI)

Ministère de
Gozo (MT)

Agence
Régionale de
Développement
Mura (SI)

Conférence annuelle ICER en Slovénie

Avec le soutien du Conseil du tourisme slovène, l'Agence Régionale de

Développement Mura a organisé le 5 avril 2011 une conférence internationale en mettant l'accent sur le développement du tourisme rural sous l'angle du développement durable. Le principal objectif de l'événement était de présenter la situation du tourisme vert en Slovénie et les possibilités de le développer à l'avenir.

La Coopération territoriale européenne, notamment la mise en œuvre du programme INTERREG IVC en Slovénie a été présentée par le représentant du Gouvernement de la République de Slovénie, membre du Bureau pour la politique régionale et d'autonomie gouvernementale locale, suivie de la présentation détaillée du programme ICER et des bonnes pratiques identifiées à ce jour.

Le représentant du Ministère de l'Economie a présenté la situation générale du tourisme slovène, les priorités de ce secteur (la principale étant le développement d'un tourisme durable) et la politique touristique slovène pour 2011 et 2012, en mettant l'accent sur les politiques de développement territorial durable et d'investissement, qui sont étroitement liées au projet ICER.

Par ailleurs, le directeur général du Conseil du Tourisme slovène a présenté le développement et la promotion du tourisme vert en Slovénie qui est de loin la principale orientation stratégique du tourisme slovène. La promotion de la production d'alimentation écologique et la diversification des activités non-agricoles (tourisme) a constitué un autre aspect de la conférence, présenté par les représentants du Ministère de l'Agriculture, des Forêts et de l'Alimentation.

Dans la deuxième partie de la conférence, des experts du secteur ont présenté:

- l'entente écologique et la modernisation des hôtels et autres établissements d'hébergement en insistant sur la mise en œuvre de l'Eco-label européen;
- un guide pour le développement de modèles d'activités durables présentant les avantages et conditions de mise en œuvre d'activités durables;
- l'analyse qui a été effectuée auprès des entreprises de tourisme slovènes et auprès des touristes portant sur le tourisme vert en Slovénie.

Enfin, deux bonnes pratiques ont été exposées à l'auditoire de 100 participants. Les Thermes Snovik ont présenté leur expérience de sensibilisation des clientèles. Puis, l'auberge Eko Hostel YH Križevci pri Ljutomeru, membre de la International Youth Hostel Federation, a été présentée : il s'agit de la première auberge de jeunesse écologique de Slovénie. Cet établissement témoigne de la possibilité de préserver un bâtiment vieux de 130 ans selon les directives les plus récentes pour l'utilisation efficace de l'énergie et la réduction des émissions et de l'impact environnemental.



Découvrir la Slovénie : visite d'étude en avril

Après la conférence en Slovénie, la sixième visite d'étude ICER a eu lieu, organisée par l'Agence Régionale de Développement Mura.

Durant les visites d'étude, les partenaires du programme ont eu la chance d'observer certaines bonnes pratiques très concrètes en matière de tourisme rural, notamment des entreprises d'hébergement, des initiatives de coopération entre hôteliers, fournisseurs de produits touristiques et collectivités locales, ainsi que des stratégies de promotion.

Le principal objectif de la première journée était la petite destination d'Olimje, exemple de bonne coopération entre les différents acteurs du tourisme, les collectivités et les entreprises locales. En effet, la station thermale Olimia attire de nombreux touristes qui ont permis le développement d'autres structures d'hébergement touristique et de produits touristiques.

Parmi ceux-ci, Amon Estate, structure familiale viticole proposant des chambres d'hôtes, compte parmi les plus anciennes entreprises de Slovénie. Forts de l'obtention d'un label Agriculture Biologique, les cuisiniers du restaurant utilisent pour les menus bios les ingrédients récoltés directement dans leur potager, complétés par des fournisseurs locaux d'aliments biologiques. Amon Estate dispose également d'un practice de golf à neuf trous qui est traité de manière écologique, de même pour les vignes qui, en raison de l'absence de réglementation, ne peuvent toutefois pas être éco-certifiées pour le moment.

Seconde entreprise visitée, «Jelenov greben», célèbre pour les cerfs et mouflons qui se déplacent librement en troupeau sur 8 ha a été présentée comme un autre exemple original de tourisme rural. Elle offre des prestations d'hébergement hôtelier, une taverne de style rustique avec des spécialités locales authentiques, différentes activités sportives, des présentations dans le façonnage de la céramique sur un tour de potier et des techniques de peinture. L'entreprise, équipée de matériel de gravure et découpe laser, est par ailleurs en mesure de personnaliser les produits qu'elle vend en boutique, qu'ils soient fabriqués sur place (à base de chevreuil), ou dans les environs, par des producteurs partenaires. La combinaison de ces activités a créé une image d'une marque très célèbre en Slovénie comme à l'étranger.

La chocolaterie d'Olimje, une tradition de longues années, et « Olimje Monastery », la deuxième plus ancienne pharmacie d'Europe, complètent l'offre touristique d'Olimje.

La deuxième destination du voyage d'étude a été Gorenjska. Tout d'abord une présentation a eu lieu sur la façon dont Hôtel Drnča et la communauté locale entament leur coopération dans le domaine du tourisme durable.

Les partenaires ont ensuite bénéficié d'une courte présentation de l'Eko Park Hotel à Bohinj, qui est officiellement devenu la première station écologique en Slovénie avec le certificat Green Globe.

Puis, le groupe Sava Hotels & Resorts, la plus grande chaîne d'hôtels et de stations en Slovénie, a présenté sa stratégie en matière de développement durable, avec plus concrètement la création d'une « équipe verte » parmi les employés, la réalisation de visites d'études à l'étranger, la réalisation de formations etc. L'une des mesures prises par le Camping de Bled a particulièrement retenu l'attention des partenaires d'ICER : lorsqu'un client s'engage à ne pas utiliser sa voiture pendant son séjour, il bénéficie d'une remise de 10%. De plus, un calcul de l'empreinte de carbone du camping est réalisé. Ces démarches environnementales n'entament en rien la stratégie marketing du camping, avec notamment la mise en œuvre du concept «Glamping» - camping glamour. En offrant un hébergement confortable en dur et un équipement de bien-être individuel, le camping est en mesure d'ouvrir durant l'hiver, ce qui présente de nombreux avantages : les emplois sécurisés, meilleur impact économique dans la région etc. En parallèle, la municipalité de Bled met également en œuvre diverses actions de développement durable.

Prochaine destination: Solčavsko, qui a remporté le titre de destination européenne d'excellence (EDEN) sur le thème du tourisme et des zones protégées en 2009. L'objet de cette visite était de mettre en avant l'agritourisme de montagne ainsi que les réalisations du parc Logarska Valley, exemple unique de protection du patrimoine naturel et culturel.

Nouvellement créé, le centre d'interprétation Rinka est un bon exemple de l'approche durable dans le tourisme : elle implique la population locale, les acteurs du tourisme, les entreprises artisanales d'une part et assure la promotion de la destination d'autre part. Le centre offre également un point d'information touristique, une partie muséale avec une exposition permanente sur la vie et la nature à Solčavsko, une salle pour les présentations multimédia, un espace d'expositions-vente pour l'artisanat local et les produits alimentaires. Enfin, c'est un centre où les habitants, les visiteurs et les experts se réunissent sur différentes thématiques: la beauté de la nature et sa protection, les valeurs traditionnelles et la préservation du patrimoine, la qualité de vie et l'utilisation durable des ressources.

Dernière étape de la visite, les Thermes Snovik, l'une des rares stations thermales en Slovénie ayant reçu l'Ecolabel Européen pour les services d'hébergement touristique «EU-Daisy». Les partenaires ont eu une présentation détaillée des solutions de production d'énergie renouvelable mises en œuvre (solaire, géothermie, chaleur des eaux usées, récupération de chaleur dans l'air, biomasse forestière), des mesures de réduction de la pollution de l'environnement (installations de traitement biomécaniques, tri des déchets et utilisation minimale des produits et contenants), des mesures d'économie d'énergie (utilisation de lampes à économie d'énergie, systèmes de coupure automatique de climatisation et de chauffage, isolation de qualité, économie d'énergie des réfrigérateurs et autres appareils, architecture bioclimatique), de réduction de la consommation d'eau, et de la promotion de l'utilisation des transports en commun. Le deuxième aspect important du Spa Snovik

est l'excellente coopération de la station avec les collectivités locales, autres acteurs et sites de tourisme.



Dans notre prochain bulletin d'information, vous trouverez :

Quels sont les éléments clés de la stratégie de développement de l'hébergement durable mise en œuvre en Auvergne?

Quelles conclusions peut-on tirer des bonnes pratiques identifiées et lesquelles valent la peine d'être reproduites?

Plus d'informations sur:
www.icerproject.eu

Contact:
M. Thomas Ducloutrier
Comité Régional de Développement
Touristique d'Auvergne
Parc Technologique Clermont-Ferrand La
Pardieu
7, Allée Pierre de Fermat
63178 Aubière Cedex

Tél : 04 73 29 49 40,
e-mail : thomas.ducloutrier@crdt-auvergne.fr