

Les objectifs d'ICER



Les territoires ruraux savent que le tourisme peut être un vecteur essentiel de leur développement économique. En effet, face aux difficultés que connaît le secteur agricole et les emplois perdus de l'industrie, le développement touristique représente une possibilité réelle de création d'emplois en milieu rural, de surcroît non délocalisables. Les responsables de collectivités publiques, notamment régionales, l'ont bien compris. Mais si la promotion touristique est intégrée de longue date aux politiques publiques, l'aide au développement est peu organisée.

Cette aide est pourtant indispensable. De fait, la dépense touristique en milieu rural est plus faible que dans les autres espaces. L'investissement touristique est donc plus difficile à rentabiliser, ce qui induit un nombre de projets plus limité que sur le littoral ou en ville et on rencontre plus d'obstacles à attirer les investisseurs ou porteurs de projets. Pourtant, la demande de tourisme vert est de plus en plus présente, avec des exigences des clients sur la qualité des hébergements et le respect de l'environnement dans les prestations, le bâti, la gestion des énergies...

Il faut saisir cette opportunité et faire en sorte que les collectivités puissent proposer des politiques publiques ambitieuses et adaptées aux besoins des investisseurs, notamment en termes d'hébergements qui sont au cœur de la consommation touristique, mais aussi répondre aux exigences de la demande. Si les espaces ruraux européens peuvent s'organiser pour attirer les investisseurs et répondre à la demande en croissance, alors leur avenir sera assuré.

Evidemment, ce développement devra respecter les valeurs intrinsèques de chaque territoire et intégrer une vision de développement durable non négociable. C'est l'objet du programme ICER.

Basé sur l'échange des expériences mises en œuvre dans chaque région partenaire, ce projet doit permettre d'établir des recommandations en termes d'outils financiers, techniques et juridiques, et guider les opérations des investisseurs dans le cadre de programmes de développement durable.

Comment impacter les politiques de soutien à l'investissement?

La mise en œuvre de ce projet suit une approche en quatre temps:

- Ingénierie de projet centrée sur l'échange d'expériences et l'identification de bons exemples;
- Travail de terrain en lien avec les acteurs du tourisme et les décideurs publics, chaque partenaire européen organisant des réunions avec des entrepreneurs touristiques pour recueillir leurs besoins et idées en termes de politiques publiques;
- Edition d'un guide de recommandations basé sur les résultats des deux précédentes étapes;
- Tout au long de sa réalisation, le projet ICER vise à sensibiliser les décideurs publics à des concepts innovants de stratégies de développement touristique dans le but de renforcer l'attractivité et la compétitivité des territoires ruraux.

L'ambition du projet est élevée : il s'agit d'influencer les politiques publiques pour un soutien plus grand aux porteurs de projets, pour une meilleure attractivité des régions vis-à-vis des investisseurs, et pour doter les agences de développement touristique d'outils pratiques leur permettant d'apporter une valeur ajoutée au contenu des projets.

ICER s'inscrit dans les enjeux actuels de développement des territoires ruraux d'Europe, respecte les trois sphères du développement durable (économique, environnementale et sociale), et les applique concrètement aux politiques locales dédiées à l'hébergement touristique.

Conférence de lancement

La conférence de lancement du projet s'est tenue à Clermont-Ferrand les 16 et 17 février. A cette occasion, le CRDTA a présenté les grandes lignes d'ICER, tandis que chaque partenaire décrivait son rôle et ses activités dans le projet. Au cours du comité de pilotage tenu en marge de cet événement, le détail des activités et des échéances de travail du premier semestre 2010 a été précisé : signature des documents officiels, création de l'équipe projet et implication des collectivités associées, création de l'identité graphique du projet, lancement du site Internet, édition d'une brochure de présentation et réalisation d'une analyse des politiques régionales existantes. Le budget et les procédures de suivi du projet ont aussi été discutés, et les partenaires ont décidé de fixer la tenue de la seconde conférence en Espagne, accompagnée d'une visite de terrain, du 15 au 17 juin (vous trouverez plus d'informations à ce sujet dans notre prochaine lettre d'information).

Durée du projet :
01/01/2010 - 31/12/2012

Budget: 1.799.250,00 EUR

Dont FEDER: 1.410.572,50 EUR

Collaboration:
7 partenaires de 7 pays européens

Partenaires du projet:

Comité Régional de Développement Touristique d'Auvergne (Chef de file) (FR)

Agence de Développement de Shannon (IE)

Agence Régionale de Développement de la Transdanubie du Sud (HU)

Gouvernement provincial de Valladolid (ES)

Service Environnement de la région de Lahti, Département Technique et Environnement, Ville de Lahti (FI)

Ministère de Gozo (MT)

Agence Régionale de Développement Mura (SI)



Dans notre prochain numéro:

Quelles difficultés le secteur de l'hébergement à Valladolid affronte-t-il?
Qu'apprendre de l'exemple espagnol de chaîne hôtelière publique, les Paradores?
Quelles conclusions les partenaires peuvent-ils tirer de l'analyse des politiques publiques de soutien à l'investissement?
Quel sera le thème de la troisième conférence publique du projet ICER le 19 octobre à Pécs, en Hongrie?

Plus d'informations:

www.icerproject.eu
Contact:
Thomas Ducloutier
Tel. : 04 73 29 49 40
thomas.ducloutier@crdt-auvergne.fr

Comité Régional de Développement Touristique d'Auvergne
Parc Technologique La Pardieu,
7 allée Pierre de Fermat CS 50502
63178 Aubière FRANCE
www.auvergne-tourisme.info

